

**Werden Sie
Sponsor von
buildingSMART
Deutschland**



Bei uns treffen Sie die Gestalter der digitalen Transformation



buildingSMART Deutschland ist das Kompetenznetzwerk für das digitale Planen, Bauen und Betreiben von Bauwerken. Als Non-Profit-Organisation gestalten wir gemeinsam mit unseren Mitgliedern die Digitalisierung des Bauwesens aktiv und sind Treiber und Vordenker der digitalen Transformation.

Unsere Veranstaltungen und Medien sowie die Publikationen unseres eigenen Verlags sind von hoher fachlicher Relevanz, erzielen große Reichweiten und genießen einen exzellenten Ruf. **Wir laden Sie herzlich ein, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Lösungen auf unseren Veranstaltungen und in unseren Medien zu präsentieren.**

Wir freuen uns über Ihre Anfrage und beraten Sie gerne in einem persönlichen Gespräch.

Werden Sie Jahressponsor für unsere Events und Messeauftritte

Ein Jahr lang ist Ihr Unternehmen in unseren Hauptmedien, auf unseren Haupt-Events und unseren Messeauftritten deutlich sichtbar vertreten. Ihr Engagement bei uns verdeutlicht Ihren Einsatz für die digitale Transformation des Bauwesens.

Als Jahressponsor erhalten Sie für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter umfangreiche Leistungen, um vor Ort und online stets mit dabei sein zu können. Auf unseren Veranstaltungen knüpfen Sie neue Kontakte und pflegen bestehende Beziehungen, über unsere Medien erreichen Sie zielgenau die für Sie relevanten Entscheider und Gestalter in Unternehmen, öffentlichen Einrichtungen, in Wissenschaft und Forschung.



Unsere Jahreshauptveranstaltung: Der BIM Champions Abend und der buildingSMART-Anwendertag

Im Frühsommer eines jeden Jahres zieht dieses anderthalbtägige Event weit über 650 Entscheider, Projektleiter und Digitalisierungsexperten aus ganz Deutschland und den benachbarten Ländern an: Der buildingSMART-Anwendertag ist seit fast zweieinhalb Jahrzehnten das Event für aktuelle Entwicklungen des digitalen Planens, Bauens und Betreibens.

Expertinnen und Experten aus der (Unternehmens-)Praxis berichten über Anwendungen und Erfahrungen, die wesentliche Beiträge für erfolgreiche Projekte und Abläufe beim digitalen Planen und Bauen liefern. Längst ist der buildingSMART-Anwendertag mehr als ein Experten- und Netzwerktreffen: Mit dem **BIM Fit Check**, **Experten-Panels** zu zukunftsweisenden Themen und dem **buildingSMART-CAMPUS** für den Nachwuchs liefert er weitere Einsichten und Impulse für die

digitale Transformation des Bauwesens. Am Abend vor dem buildingSMART-Anwendertag ehren wir in einem festlichen Rahmen unsere **BIM Champions** des aktuellen Jahres. Dieser renommierte Wettbewerb zeigt herausragende Projekte, Innovationen und Arbeiten aus allen Bereichen des digitalen Planens, Bauens und Betreibens. Besonders beachtenswert sind stets die Arbeiten von Auszubildenden und Studenten und Studentinnen, die ihre Arbeiten zudem auf dem **buildingSMART-CAMPUS** präsentieren.

Sponsoren bieten der BIM Champions Abend und der buildingSMART-Anwendertag herausragende Chancen für das Knüpfen neuer Kontakte in einem stets einzigartigen lebendigen und Impulse sprühenden Umfeld.



Event-App zum 23. buildingSMART-Anwendertag

Erstmals bieten wir unseren Teilnehmern eine Event-App speziell zum Anwendertag an, welche unseren Sponsor direkt auf das Handy des Teilnehmers bringt.

Sponsorenpaket Event-App	App-Sponsor
Maximale Anzahl	1
buildingSMART-Mitglied	4.000 €
Nichtmitglied	6.000 €

Sponsorenpakete buildingSMART-Anwendertag	Hauptsponsor	Sponsor	Sponsor Basic plus	Sponsor Basic	Aussteller Premium	Aussteller Basic Plus	Aussteller Basic
Maximale Anzahl	6	10	unbegrenzt	unbegrenzt	12	20	unbegrenzt
buildingSMART-Mitglied	6.000 €	3.000 €	1.500 €	750 €	6.000 €	3.000 €	1.500 €
Nichtmitglied	9.000 €	4.500 €	2.300 €	1.200 €	9.000 €	4.500 €	2.300 €
Leistungen von buildingSMART							
Bewerbung im Vorfeld der Veranstaltung							
Dankende Erwähnung des Sponsors in einem Newspost auf der buildingSMART-Website	✓	✓	✓	-	-	-	-
Dankende Erwähnung Newsletter (6.428 Abonnenten, Öffnungsrate ca. 31 %)	3 x	2 x	1 x	-	-	-	-
Platzieren des Sponsoren-Logos auf Tickets	groß	kleiner	-	-	-	-	-
Social-Media: Vorstellung Sponsoren mit Logo; animiertes GIF (LinkedIn, Instagram, Youtube zusammen 32.000 Follower/Abonnenten)	3 x	2 x	1 x	-	-	-	-
Platzieren des Sponsoren-Logos auf der Veranstaltungsseite auf www.buildingSMART.de	groß	kleiner	-	-	-	-	-
12. Mai 2026: Mitgliederversammlung, Treffen unserer Arbeitsgruppen, ab ca. 18 Uhr BIM Champions Abend für Mitglieder und geladene Gäste mit feierlicher Ehrung der BIM Champions 2026; ca. 400 Teilnehmer.							
Ausstellungsfläche im Foyer- bzw. Cateringbereich zur freien Gestaltung inkl. WLAN und Stromanschluss (230 V); Möblierung gegen Aufpreis	-	-	-	-	4 m x 2 m	2 m x 2 m	1 m x 1 m
Zur Mitgliederversammlung und zum BIM Champions Abend Logo auf Sponsorenwand = Bühnenhintergrund	groß	mittelgroß	kleiner	kleiner	groß	mittelgroß	kleiner
Dankende, namentliche Erwähnung bei der Eröffnung des BIM Champions Abends durch den Vorstandsvorsitzenden von buildingSMART	individuell	individuell	summarisch	summarisch	individuell	summarisch	summarisch
Anzahl Aktionscodes für Ihre Teilnehmer und Standpersonal für den BIM Champions Abend (Bei Kombination mehrerer Pakete werden die Tickets addiert.)	3	2	1	1	3	2	1
13. Mai 2026: 23. buildingSMART-Anwendertag in Berlin, anwenderorientierte Konferenz mit > 40 Fachvorträgen in fünf parallelen Vortrags-Panels. Wir rechnen mit > 600 Teilnehmern vor Ort, vorwiegend Anwender & leitende Funktionen aus allen Bereichen der Wertschöpfungskette Bau							
Ausstellungsfläche im Foyer- bzw. zentralen Cateringbereich zur freien Gestaltung inkl. WLAN und Stromanschluss (230 V); Möblierung gegen Aufpreis	-	-	-	-	4 m x 2 m	2 m x 2 m	1 m x 1 m
Vor Ort professionelle Fotodokumentation des Infostands und Überlassung von mind. 3 individuellen Bildmotiven je Sponsor.	-	-	-	-	✓	✓	✓
Ein Printerzeugnis im Teilnehmer-Package (max. A4, Anlieferung an Eventlocation durch Sponsor)	1	-	-	-	1	-	-
Logo auf Sponsorenwand = Bühnenhintergrund der ganztägigen Veranstaltung in allen Vortragssälen	groß	mittelgroß	klein	-	-	-	-
Logos im Programmfaltblatt Print	groß	mittelgroß	klein	kleiner	groß	mittelgroß	kleiner
Dankende Erwähnung bei der Eröffnung der Veranstaltung durch den Vorstandsvorsitzenden von buildingSMART	individuell	individuell	summarisch	summarisch	individuell	summarisch	summarisch
Logo auf den Pausenfolien, rollierend	individuell	individuell	summarisch	summarisch	individuell	summarisch	summarisch
Einblendung Logo beim Live-Streaming aus dem Hauptsaal (5-8 Sek., nur 1 Saal)	5 x	3 x	-	-	-	-	-
Anzahl Aktionscodes für Ihre Teilnehmer und Standpersonal für den buildingSMART-Anwendertag	3	2	1	1	3	2	1
Nach der Veranstaltung							
Überlassung der Kontaktdaten	✓	-	-	-	✓	-	-
Die Aufzeichnung des Live-Streams wird im Anschluss on demand für mindestens 4 Wochen verfügbar sein, kostenfreie Vermarktung via youtube, Sponsorenlogo in Vor- und Abspann des Videos	✓	✓	-	-	-	-	-



Fokussierte Fachkompetenz: die buildingSMART-Thementage

Unsere buildingSMART-Thementage sind **Tagesfachveranstaltungen für Expertinnen und Experten, an denen ein Thema aus der Praxis des digitalen Planens, Bauens und Betreibens in seiner ganzen Tiefe beleuchtet wird** – kompakt, intensiv und auf den Punkt. So entstehen Erkenntnisgewinn und Verbindungen für und zwischen den Teilnehmern – unsere Thementage sind ein lebendiger Ort des Wissenstransfers und Dialogs: Vorträge und Projektberichte aus der Praxis wechseln sich ab mit Diskussionsrunden und freien Austauschzeiten.

Als Sponsor eines buildingSMART-Thementags positionieren Sie den **jeweils rund 80 bis 100 Teilnehmern** gezielt als kompetenter Partner in einem hochspezialisierten Fachumfeld – sichtbar über den gesamten Tag: Jedes Gespräch, jeder Kontakt, jede Präsenz wirkt unmittelbar. Sie treffen Entscheider und Fachleute aus genau den Bereichen, für die Ihre Produkte und Lösungen relevant sind – und das in einem Umfeld, das fachliche Kompetenz schätzt und honoriert.

Ihre Sponsoring-Leistungen auf einen Blick

Leistung	Sponsoring-Paket
Namentliche Nennung mit Verlinkung im Website-Termineintrag	✓
Logoplatzierung mit Verlinkung im Website-Termineintrag	✓
Namentliche Danksagung bei der Eröffnung der Veranstaltung	✓
Stehetisch für Materialien inkl. WLAN und Stromanschluss	✓
Aufstellen eines Roll-ups	✓
Auslage von Flyer oder Postkarte auf den Plätzen der Teilnehmenden	✓
2 Freitickets für Sponsoring-Teilnehmer und Standpersonal	✓

Preis:

Für Mitglieder von buildingSMART Deutschland:
2.500,00 Euro zzgl. MwSt.

Für Nicht-Mitglieder:
5.000,00 Euro zzgl. MwSt.





Wo Bauwirtschaft und Politik ins Gespräch kommen: das buildingSMART-Forum

Einmal jährlich bringt das buildingSMART-Forum die entscheidenden **Stimmen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft zusammen**: Regierungsmitglieder, Bundestagsabgeordnete und Staatssekretäre, maßgebliche Köpfe aus Forschungseinrichtungen, Verbänden und Unternehmen, die die Zukunft des digitalen Bauens gestalten. Das Format ist ein **offener Dialog auf Augenhöhe**, moderiert, pointiert, mit klaren Haltungen und Themen, die über das operative Tagesgeschäft hinausgehen. Der sogenannte Blick über den Tellerrand.

Unsere buildingSMART-Foren werden zudem als exklusives **Live-Streaming-Event** ausgestrahlt. Zu den etwa 100 Teilnehmerinnen und Teilnehmern kommen ca. 200 Zuschauer im Live-Stream. Die Aufzeichnung der Veranstaltung ist im Anschluss an die Veranstaltung noch mindestens ein Jahr lang verfügbar inklusive Ihrer Sponsoring-Elemente.

Als Sponsor des buildingSMART-Forums sind Sie Teil des Dialogs, der weit über die Branche hinaus wirkt: Ihre Marke ist als aktiver Part der Veranstaltung sichtbar.



Das 30. buildingSMART-Forum – Ihre Sponsoring-Optionen

Leistung	Hauptsponsor	Sponsor
Maximale Anzahl	3	5
Preis für Mitglieder	7.500 €	3.500 €
Preis für Nichtmitglieder	15.000 €	7.000 €
Im Vorfeld der Veranstaltung		
Dankende Erwähnung im buildingSMART-Newsletter (mind. 3 Berichte)	✓	✓
Logoplatzierung auf der Veranstaltungswebsite	groß	kleiner
Social-Media-Vorstellung als Hauptsponsor mit Logo und animiertem GIF; mind. 5 Posts auf LinkedIn, Instagram, YouTube (zusammen 32.000 Follower/Abonnenten)	✓	
Während des Live-Events		
Teilnahme live im Studio in Berlin	bis zu 3 Gäste	bis zu 2 Gäste
Einladung zum exklusiven Get Together (kein Publikumsevent)	✓	✓
Logo auf Hintergrundwand im Streaming-Studio	groß	kleiner
Dankende Erwähnung bei der Eröffnung durch den Vorstandsvorsitzenden	✓	✓
Ausstrahlung Ihres Sponsorenvideos (max. 30 Sek., 4 Ausstrahlungen)	✓	
Logoplatzierung in Intro- und Outro des Live-Streams	groß	kleiner
Logo-/Produkteinblendung via Split-Screen	3 x 10 Sek.	1 x 5 Sek
Dankende Erwähnung bei der Verabschiedung durch den Geschäftsführer	✓	✓
Nach der Veranstaltung		
Veröffentlichung des vollständigen Live-Streams inkl. aller Sponsoring-Elemente über Website, Newsletter, YouTube und Social Media	✓	✓

Alle Preise zzgl. MwSt.

Direkt zu den Entscheidern: der Karlsruher Bauherrenkongress



Einmal im Jahr kommen beim Karlsruher Bauherrenkongress an der IHK Karlsruhe **Vertreterinnen und Vertreter öffentlicher Bau- und Immobilienverwaltungen, private Bauherren und Investoren** zusammen, um sich auf Augenhöhe über die entscheidenden Fragen des modernen Bauens auszutauschen. Jeder **Impulsvortrag** wird durch eine **offene Diskussionsrunde** ergänzt. Das Ergebnis ist ein Austausch, der weit über das hinausgeht, was Präsentationen allein leisten können. Ergänzt wird das Programm durch eine Mittagspause mit Networking und ein **Get-together** zum Ausklang des Tages.

Für Unternehmen, die Bauherren und Investoren als Zielgruppe haben, ist der Karlsruher Bauherrenkongress die direkte Möglichkeit, in einem fachlich wie atmosphärisch hochwertigen Rahmen

sichtbar zu werden. Hier sprechen Sie nicht mit Zwischenhändlern, sondern mit denjenigen, die über Projekte entscheiden und sie vergeben: Entscheider öffentlicher Baulastträger, privater Auftraggeber und Investoren.

Die Sponsoring-Pakete für diesen Kongress gestalten wir individuell.

Sprechen Sie uns daher bitte direkt auf Ihre Möglichkeiten an. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir ein Paket, das zu Ihren Zielen, Ihrer Positionierung und Ihrem Budget passt.

Kontakt

Janine Altmann

✉ janine.altmann@buildingSMART.de

☎ +49 30 2363667-204

Unsere Medien- und Publikationsformate

Direkt in den Posteingang: der buildingSMART-Newsletter

Alle 14 Tage landet der buildingSMART-Newsletter bei **über 6.500 Abonnentinnen und Abonnenten** aus allen Bereichen des Planens, Bauens und Betreibens. Fach- und Führungskräfte aus Unternehmen, öffentlichen Einrichtungen sowie Forschungs- und Entwicklungsorganisationen – wer im deutschsprachigen BIM-Umfeld relevant ist, liest unseren Newsletter.

Eine Banneranzeige im buildingSMART-Newsletter ist daher keine Streuung, sondern eine gezielte Platzierung: Ihre Botschaft erreicht eine Zielgruppe, die aktiv an der Digitalisierung des Bauwesens arbeitet und für die Ihre Produkte und Lösungen unmittelbar relevant sind. Mit der Platzierung in der ersten Newsletterhälfte sichern Sie sich maximale Aufmerksamkeit – noch bevor gescrollt wird.

Ihre Werbemöglichkeiten im buildingSMART-Newsletter



Werbeform	Format	Preis
Schmales Banner, 1. Newsletterhälfte	560 x 150 px	360,00 €
Schmales Banner, 2. Newsletterhälfte	560 x 150 px	220,00 €
Hohes Banner, 1. Newsletterhälfte	560 x 315 px	600,00 €
Hohes Banner, 2. Newsletterhälfte	560 x 315 px	400,00 €
Text-Bildanzeige, 1. Newsletterhälfte	560 x 315 px + ca. 500 Zeichen	850,00 €
Text-Bildanzeige, 2. Newsletterhälfte	560 x 315 px + ca. 500 Zeichen	680,00 €

Rabatte

Mitglieder von buildingSMART Deutschland erhalten 20 % Rabatt auf alle Anzeigenpreise.

Bei **Mehrfachschaltungen** gelten folgende Staffelrabatte:

- 15 % bei 2 Schaltungen
- 20 % ab 3 Schaltungen

Ab mehr als 3 Schaltungen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Kombivorteil: Bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im Newsletter und auf unserem Online-Fachmagazin bSD+ erhalten Sie 20 % Rabatt auf die addierten Einzelpreise.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Kontakt

Christoph Berger
✉ christoph.berger@buildingSMART.de
☎ +49 30 2363667-212

Unsere Medien- und Publikationsformate

Im Fachbuch des Digitalen Bauens: der bSD Verlag

Manche Botschaften brauchen mehr als einen Moment Aufmerksamkeit. Sie brauchen ein Umfeld, das Gewicht hat – inhaltlich, gestalterisch und in der Wahrnehmung der Leserschaft. Der bSD Verlag bietet genau das.

Die Publikationen des bSD Verlags richten sich an **technische Fachgruppen sowie Entscheiderinnen und Entscheider aus Planung, Bau und Betrieb**, die sich intensiv mit der Digitalisierung der Bauwirtschaft befassen. Wer eine Verlagspublikation von buildingSMART in die Hand nimmt, sucht fundiertes Wissen – und ist bereit, sich

eingehend damit zu beschäftigen. Dieses Qualitätsbewusstsein überträgt sich auf die Anzeigen, die darin erscheinen: Ihre Platzierung in einem bSD-Verlagsprodukt ist ein Statement für Kompetenz und Qualität.

Mit einer Anzeige in unseren Publikationen positionieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Lösungen in einem thematisch fokussierten, fachlich hochwertigen Kontext – und machen Ihre Expertise dort sichtbar, wo sie zählt.

Ihre Werbemöglichkeiten in den Publikationen des bSD Verlags



Anzeigenformat	Auflage 151–499	Auflage 500–999	Auflage 1.000–1.999
1/1 Seite, 4c	880,00 €	1.490,00 €	2.520,00 €
1/2 Seite, 4c	510,00 €	850,00 €	1.460,00 €
Farbzuschlag Sonderfarbe/Seite	300,00 €	400,00 €	500,00 €
Lesezeichen (zzgl. 0,30 € Einkleben/Buch)	1.500,00 €	2.000,00 €	3.000,00 €

Anzeigenformate

Buchformat 125 × 190 mm:

- 1/1 Seite 125 × 190 mm
- 1/2 Seite quer 125 × 92 mm

Buchformat 170 × 240 mm:

- 1/1 Seite 170 × 240 mm
- 1/2 Seite quer 170 × 118 mm

Sonderformate auf Anfrage. Angelieferte Dateien müssen 3 mm Schnitzzulage enthalten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Kontakt

Wilma Marx
 wilma.marx@buildingSMART.de
 +49 30 2363667-101

Unsere Medien- und Publikationsformate

Im Ohr der Entscheider: der Podcast bSD Talk

Wer heute Fach- und Führungskräfte erreichen will, muss auch dort präsent sein, wo sie zuhören – unterwegs, im Homeoffice, zwischen zwei Terminen. **bSD Talk**, der monatliche Podcast von buildingSMART Deutschland, ist genau dieser Ort.

Gastgeber **Prof. Dr.-Ing. Cornelius Preidel**, Vorstandsvorsitzender von buildingSMART Deutschland, spricht **jeden zweiten Mittwoch im Monat** mit Expertinnen und Experten aus der Bau-, Immobilien- und IT-Branche über Entwicklungen, Trends und Herausforderungen des digitalen Planens, Bauens und Betreibens. Das Ergebnis sind Gespräche mit Tiefgang – kein oberflächlicher Content, sondern echte fachliche Auseinandersetzung – jede Folge erreicht **über 500 Hörerinnen und Hörer auf Spotify**,



Apple Podcasts, YouTube, YouTube Music und Deezer sowie über bSD+ und die buildingSMART-Kanäle.

Eine Podcast-Ad in bSD Talk ist deshalb mehr als eine Werbeplatzierung: Sie ist ein Auftritt in einem inhaltlich anspruchsvollen Umfeld, das Ihre Zielgruppe freiwillig und regelmäßig aufsucht.

Ihre Werbemöglichkeit in bSD Talk



Werbeform	Format	Preis
Audio-Anzeige	Eigenproduzierte Audio-Datei (MP3 oder WAV), ca. 15 Sekunden	1.200,00 €/Folge

Die Audio-Datei wird vom Anzeigenkunden eigenständig produziert und angeliefert.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Reichweite

- ✓ über 500 Hörerinnen und Hörer je Folge
- ✓ verfügbar auf Spotify, Apple Podcasts, YouTube, YouTube Music und Deezer
- ✓ zusätzliche Verbreitung über bSD+, buildingSMART-Website und Social-Media-Kanäle

Kontakt

Theresa Elste
✉ theresa.elste@buildingsmart.de
☎ +49 30 2363667-207

Unsere Medien- und Publikationsformate

Ihre Software live vor der Zielgruppe: die buildingSMART BIM Tools

Kein Marketingtext ersetzt eine überzeugende Live-Demonstration. Die buildingSMART BIM Tools schaffen genau dafür den richtigen Rahmen: ein **60-minütiges Online-Webinar, in dem Software-Anbieter ihre Lösungen direkt vor einer qualifizierten Fachöffentlichkeit präsentieren** – konkret, interaktiv und mit echtem Dialogpotenzial. Eine Anmeldung der Teilnehmer ist für die Teilnahme erforderlich, aber kostenfrei.

buildingSMART bewirbt das Event vorab in seinem Newsletter mit über 6.500 Abonnenten und einer Öffnungsrate von rund

31 Prozent, über seine Social-Media-Kanäle mit zusammen 32.000 Followern sowie im Terminkalender auf buildingSMART.de. Auch das Teilnehmermanagement, der Versand der Zugangsdaten und – nach der Veranstaltung – die Übersendung Ihrer Materialien an die Teilnehmer sowie die Übergabe der Kontaktdaten zustimmender Personen: Das alles liegt bei uns.

Für Software- und Technologieanbieter, die Anwender offener Standards suchen und Interessenten direkt in Kunden verwandeln wollen, sind die buildingSMART BIM Tools ein Format mit echtem Hebel.

Hinweis: Die Nutzung von GoToWebinar (buildingSMART) ist verpflichtend. Das Angebot richtet sich ausschließlich an Mitglieder von buildingSMART Deutschland. Alle Preise zzgl. MwSt.

BIM Tools 2026 – Ihr Sponsoring-Paket



Leistung

Maximale Anzahl Termine	4
Preis für Mitglieder je Termin	4.800,00 €

Vor der Veranstaltung

Event-Setup auf eveeno inkl. Ticketbuchung, Teilnehmermanagement und Versand der Zugangsdaten	✓
Eintrag im Terminkalender auf buildingSMART.de	✓
Bewerbung im buildingSMART-Newsletter (2 Aussendungen, 6.400+ Abonnenten, ~31 % Öffnungsrate)	✓
Social-Media-Bewerbung (3 Posts auf LinkedIn, Instagram, YouTube; 32.000 Follower)	✓

Während des Live-Events

Begrüßung der Teilnehmer durch buildingSMART-Mitarbeiter	✓
45 Minuten frei gestaltbare Präsentation durch den Sponsor	✓
15 Minuten Fragen & Diskussion	✓
Download-Bereich für Sponsor-Materialien oder Links	✓

Nach der Veranstaltung

Versand von Sponsor-Materialien an Teilnehmer via E-Mail	✓
Übergabe der Kontaktdaten zustimmender Teilnehmer	✓



Ihre Ideen sind hier nicht dabei?

Die Sponsoring- und Werbemöglichkeiten in dieser Broschüre sind eine Auswahl dessen, was wir gemeinsam mit Ihnen realisieren können – kein abschließendes Angebot. Wenn Sie eine Idee haben, wie Sie sich bei buildingSMART Deutschland präsentieren möchten, die Sie auf den vorangegangenen Seiten nicht gefunden haben: Sprechen Sie uns an.

Wir schnüren gerne ein individuelles Paket, das zu Ihren Zielen, Ihrer Zielgruppe und Ihrem Budget passt.

Ihre persönlichen Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner

Allgemeine Sponsoring- und Ausstellerpakete

Yvonne Schubert: ✉ yvonne.schubert@buildingSMART.de

Karlsruher Bauherrenkongress 2026

Janine Altmann: ✉ janine.altmann@buildingSMART.de

Anzeigen im Newsletter

Christoph Berger: ✉ christoph.berger@buildingSMART.de

Anzeigen im Podcast bSD Talk

Theresa Elste: ✉ theresa.elste@buildingsmart.de

Anzeigen in Publikationen des bSD Verlags · Anfragen für Messeauftritte · Individuelle Anfragen

Wilma Marx: ✉ wilma.marx@buildingSMART.de



buildingSMART-Geschäftsstelle

buildingSMART Deutschland e. V.
Cottaer Straße 25
01159 Dresden

Folgen Sie uns:



LinkedIn



Instagram



Youtube



Podcast



Telefon: +49 30 236 36 67-0
Fax: +49 (0) 30 236 36 67-205
E-Mail: geschaeftsstelle@buildingsmart.de

www.buildingSMART.de

**Alle Sponsoring- und
Werbemöglichkeiten online:**

