

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Freunde von buildingSMART, in dieser Übersicht finden Sie die Sponsoringmöglichkeiten für das 28. buildingSMART-Forum, welches am 5. November 2024 stattfindet.

## 28. buildingSMART-Forum online als exklusives Live-Streaming-Event

Unser 28. buildingSMART-Forum wird am 5.11.2024 live aus Berlin ausgestrahlt. Unsere Sponsoren können selbst live im Studio teilnehmen und Gäste zum Event einladen. Die Teilnahme ist für alle kostenfrei. Wir erwarten ca. 200 Online-Teilnehmer und ca. 100 Teilnehmer vor Ort. Inhaltlich wendet sich das Event an Entscheider und bietet thematische Schnittstellen zu Politik, Verwaltung, Verbänden und Wissenschaft. Im Anschluss kostenlose Verbreitung aller Inhalte als Video on demand inklusive aller Sponsoring-Elemente, online verfügbar für mindestens 1 Jahr. Wir erwarten ca. 1.000 Abrufe der Aufzeichnung.

Sponsorenpakete	Hauptsponsor	Sponsor
Maximale Anzahl	3	5
buildingSMART-Mitglied	7.500 €	3.500 €
Nichtmitglied	15.000 €	7.000 €
Leistungen von buildingSMART		
Bewerbung im Vorfeld der Veranstaltung		
Mehrfache dankende Erwähnung des Sponsors im buildingSMART-Newsletter (mindestens 3 Berichte)	ja	ja
Sponsoren-Logos auf Veranstaltungswebsite auf <a href="http://www.buildingSMART.de">www.buildingSMART.de</a>	groß	kleiner
Social-Media-Posts: Vorstellung als Hauptsponsor des Forums mit Logo; animiertes GIF auf den bs-Kanälen; mind. 5 Posts (LinkedIn, Instagram, Youtube zusammen > 24.000 Follower)	ja	-
Während des Live-Events		
Teilnahme von Vertretern des Sponsors live im Studio vor Ort in Berlin am 5.11.2024	max. 3 Gäste	max. 2 Gäste
Einladung zum abschließenden Get Together. Exklusives Netzwerken - keine Publikumsveranstaltung.	inkl.	inkl.
Logo auf Hintergrundwand im Streaming-Studio	groß	kleiner
Dankende Erwähnung bei der Eröffnung der Veranstaltung durch den Vorstandsvorsitzenden von buildingSMART	ja	ja
Ausstrahlung eines Sponsorenvideos (Unternehmens- und/oder Produkt-Vorstellung), Ausstrahlung direkt vor Start des Events, an Anfang und Ende der Mittagspause sowie zum Ende des Events. (Produktion und Anlieferung als mp4 durch den Sponsor, Länge max. 30 Sekunden)	4 Mal	-
Logoplatzierung auf einer Präsentationsfolie bei Intro- und Outro des Live-Streaming-Events	groß	kleiner
Logo bzw. Produkteinblendung via Split-Screen; 1/3 des Livebildes werden durch die Werbeeinblendung belegt.	3 Einblendungen à 10 Sekunden	1 Einblendung à 5 Sekunden

Dankende Erwähnung bei der Verabschiedung durch den Geschäftsführer von buildingSMART	ja	ja
Nach der Veranstaltung		
Video on demand des gesamten Events inklusive aller Sponsoringelemente. Verbreitung über die buildingSMART-Kanäle Website, Newsletter, YouTube, Social Media.	ja	ja
Überlassung des gesamten Event-Streams als mp4 zur eigenen Nutzung	ja	ja
Vertragliche Regelungen		
Leistungen des Sponsors	Jeder Sponsor verpflichtet sich, für die Veranstaltung via eigener Website, Newsletter und Social Media zu werben. Hierüber sind bis 4 Wochen vor der Veranstaltung geeignete Nachweise zu erbringen. Geeignete Grafiken stellt buildingSMART zur Verfügung.	
Leistungsnutzung	Der Veranstalter ist nicht für die Nutzung der Sponsorenleistung verantwortlich und besitzt keine Hinweispflicht auf die Nutzung.	
Details	Detaillierte Sponsoreninformationen werden spätestens 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn bekanntgegeben.	
Zahlungsfrist	Die Rechnungen werden nach Abschluss der Veranstaltung gelegt und sind dann sofort fällig.	
Preise	Alle Preise zzgl. MWSt.	
Sponsoringvereinbarung	Es wird eine schriftliche Sponsoringvereinbarung zwischen Veranstalter und Sponsor getroffen.	
Programmänderungen, Änderungen der Leistungen	Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programmablauf vor. In begründeten Ausnahmefällen kann es zu Abweichungen gegenüber den oben beschriebenen Leistungen des Veranstalters kommen.	