

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Freunde von buildingSMART, in dieser Übersicht finden Sie Sponsoringmöglichkeiten für unsere Geburtstagsparty anlässlich des 30-jährigen Bestehens von buildingSMART Deutschland. Die Feier wird am Abend des ersten Tages des buildingSMART International Summit am 22. September 2025 im Hotel Titanic in Berlin stattfinden. Wir erwarten ca. 300 bis 500 Teilnehmer, überwiegend deutschsprachig, aber teilweise auch internationale.

Geburtstagsfeier 30 Jahre buildingSMART Deutschland

Sponsorenpakete	Hauptsponsor	Sponsor	Unterstützer
Maximale Anzahl	3	unbegrenzt	unbegrenzt
buildingSMART-Mitglied	je 3.500 €	je 1.500 €	je 750 €
Leistungen von buildingSMART			

Bewerbung im Vorfeld der Veranstaltung

Anzeige des Hauptsponsors in Print Festschrift "30 Jahre buildingSMART Deutschland" 1/2 Seite im Text	ja	-	-
Anzeige des Sponsors in Print Festschrift "30 Jahre buildingSMART Deutschland" 1/4 Seite im Text	-	ja	-
Logo des Sponsors in Print Festschrift "30 Jahre buildingSMART Deutschland" auf Seite U3	ja	ja	ja
Dankende Erwähnung des Sponsors in einem Newspost auf der buildingSMART-Website	groß	mittelgroß	klein
Dankende Erwähnung des Sponsors im buildingSMART-Newsletter (mindestens 2 Aussendungen)	ja	ja	ja
Social-Media-Posts: Vorstellung als Hauptsponsor mit Logo; animiertes GIF auf den bS-Kanälen; mindestens 2 Posts (LinkedIn, Instagram, Youtube zusammen ca. 25.700 Follower)	ja	-	-
Platzieren des Sponsoren-Logos auf der Veranstaltungsseite auf www.buildingSMART.de	groß	mittel	klein
Anzahl Freitickets für den Sponsor (Nur 30-Jahr-Feier, ohne International Summit, einzulösen bis spätestens zwei Wochen vor Veranstaltung)	2	1	1

Geburtstagsfeier 30 Jahre buildingSMART Deutschland am 22.9.2025 in Berlin

Logo auf Fotowand vor Ort	groß	mittel	klein
Digitale Einblendung des Logos des Sponsors, mindestens 3 Einblendungen	-	ja	-
Abspielen eines Kurzvideos mit Interview des Sponsors "30 Jahre buildingSMART Deutschland", mindestens 2 Ausspielungen, Aufzeichnung beim Anwendertag Anfang Mai in Essen	ja	-	-

Vertragliche Regelungen	
Leistungen des Sponsors	Jeder Sponsor verpflichtet sich, für die Veranstaltung via eigener Website, Newsletter und Social Media zu werben. Hierüber sind bis 4 Wochen vor der Veranstaltung geeignete Nachweise zu erbringen. Geeignete Grafiken stellt buildingSMART zur Verfügung.
Leistungsnutzung	Der Veranstalter ist nicht für die Nutzung der Sponsorenleistung verantwortlich und besitzt keine Hinweispflicht auf die Nutzung.
Details	Detaillierte Sponsoreninformationen werden spätestens 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn bekanntgegeben.
Zahlungsfrist	Die Rechnungen werden nach Abschluss der Veranstaltung gelegt und sind dann sofort fällig.
Preise	Alle Preise zzgl. MWSt.
Sponsoringvereinbarung	Es wird eine schriftliche Sponsoringvereinbarung zwischen Veranstalter und Sponsor getroffen.
Programmänderungen, Änderungen der Leistungen	Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programmablauf vor. In begründeten Ausnahmefällen kann es zu Abweichungen gegenüber den oben beschriebenen Leistungen des Veranstalters kommen.